Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.3 Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Сутягин Владислав Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 19

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 25

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 27

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе по оценке стоимости бизнеса и управлению его факторами

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			
4	Аналитическое чтение			+							+				

5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				
21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			

22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				
36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			

38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+
53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					

55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
59	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
60	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
62	Организация работы с детьми				+							+			
63	Организация работы с семьей			+							+				
64	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
67	Основы аргументации				+							+			
68	Основы биржевого дела				+							+			
69	Основы видеоблогинга				+							+			
70	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
71	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
72	Основы конфликтологии			+							+				
73	Основы копирайтинга			+							+				
74	Основы коучинга		+							+					
75	Основы логики		+							+					
76	Основы логопедии		+							+					
77	Основы организации работы с молодежью		+							+					

78	Основы правильного питания			+							+				
79	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
80	Основы рекламы		+							+					
81	Основы рекреалогии		+							+					
82	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
83	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
84	Основы управления документацией		+							+					
85	Основы управления персоналом		+							+					
86	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
87	Основы эффективного менеджмента			+							+				
88	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
89	Оценка бренда компании							+							+
90	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
91	Педагогический артистизм		+							+					
92	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
93	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
94	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
95	Поведение в публичных местах			+							+				
96	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
97	Повседневные разговоры				+							+			
98	Познание себя через практическую психологию			+							+				
99	Познание себя через психодиагностику		+							+					

100	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
101	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
102	Практикум по игровым технологиям				+							+			
103	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
104	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
105	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
106	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
107	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
108	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
109	Психика и мозг		+							+					
110	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
111	Психология девиантной личности			+							+				
112	Психология детства		+							+					
113	Психология игры		+							+					
114	Психология креативности			+							+				
115	Психология критического мышления		+							+					
116	Психология молодости и зрелости				+							+			

117	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
118	Психология раннего возраста			+							+				
119	Психология творческого саморазвития		+							+					
120	Психология управления персоналом			+							+				
121	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
122	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
123	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
124	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
125	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
126	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
127	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
128	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
129	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
130	Современная химия и окружающая среда		+							+					
131	Современные инструменты личной эффективности		+							+					
132	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
133	Современные маркетинговые технологии		+							+					

134	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
135	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
136	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
137	Современные экологические проблемы		+							+					
138	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
139	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
140	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
141	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
142	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
143	Стартап: идея с нуля		+							+					
144	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
145	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
146	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					
147	Стратегический маркетинг				+							+			
148	Страхование личности			+							+				
149	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			

150	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
151	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
152	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
153	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
154	Технологии вожатской деятельности			+							+				
155	Технологии делового общения		+							+					
156	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
157	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
158	Технологии развития высших психических функций			+							+				
159	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
160	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
161	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
162	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			
163	Управление в социальной сфере			+							+				
164	Управление общественными отношениями		+							+					
165	Управление продажами							+							+

166	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
167	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
168	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
169	Цифровая культура	+	+						+	+					
170	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
171	Экология атмосферы			+							+				
172	Экология гидросферы				+							+			
173	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
174	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса» изучается в 5 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24

Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
5 семестр								
1	Основы теории оценки стоимости предприятий.	2	2	2	2	6	6	Собеседование
2	Анализ финансового состояния и портфеля предприятия	2	2	2	2	6	8	Собеседование
3	Макроэкономические факторы оценки стоимости предприятия.	2	2	2	2	6	8	Собеседование; Тестирование
4	Методологические основы затратного подхода.	2	2	2	2	6	8	Собеседование; Решение практических задач
5	Сравнительный подход в оценке бизнеса.	4	2	4	2	8	10	Собеседование; Решение практических задач
6	Основы оценки стоимости предприятия доходным подходом.	4	2	4	2	8	8	Собеседование; Решение практических задач

Тема 1. Основы теории оценки стоимости предприятий. (УК-6)

Лекция.

Понятие предприятия в гражданском законодательстве. Объекты оценки в отчетах об оценке бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Цели оценки и виды стоимости. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Ответственность оценщиков. Требования, предъявляемые к эксперту – оценщику. Саморегулирование оценочной деятельности.

Практическое занятие.

1. Понятие предприятия в гражданском законодательстве.
2. Объекты оценки в отчетах об оценке бизнеса.
3. Принципы оценки бизнеса.
4. Особенности бизнеса как объекта оценки.
5. Субъекты и объекты оценочной деятельности.

6. Цели оценки и виды стоимости.
7. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке.
8. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
9. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.
10. Ответственность оценщиков.
11. Требования, предъявляемые к эксперту – оценщику.
12. Саморегулирование оценочной деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучите саморегулирование оценочной деятельности.
2. Рассмотрите и сравните международные и европейские стандарты оценки.

Тема 2. Анализ финансового состояния и портфеля предприятия (УК-6)

Лекция.

Основные источники внутренней информации о развитии бизнеса. Финансовая отчетность как основа информационного обеспечения. Круг анализируемых форм отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. Данные аналитического учета. Анализ данных по счетам учета основных средств, нематериальных активов, запасов, дебиторской задолженности. Анализ финансового состояния. Основные этапы анализа. Влияние выводов анализа финансового состояния на стоимость объекта оценки. Портфель предприятия. Структурные единицы. Дочерние и зависимые компании. Консолидированная отчетность.

Практическое занятие.

1. Основные источники внутренней информации.
3. Финансовая отчетность как основа информационного обеспечения.
4. Круг анализируемых форм отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
5. Данные аналитического учета.
6. Анализ данных по счетам учета основных средств, нематериальных активов, запасов, дебиторской задолженности.
7. Анализ финансового состояния.
8. Основные этапы анализа.
9. Влияние выводов анализа финансового состояния на стоимость объекта оценки.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите отчетность как источник информации о состоянии бизнеса.
2. Изучите требования к отчетности, составленной по РСБУ и МСФО.

Тема 3. Макроэкономические факторы оценки стоимости предприятия. (УК-6)

Лекция.

Макроэкономический фон оценки стоимости предприятия (бизнеса). Макроэкономические факторы оценки: динамика валового внутреннего продукта, индекса потребительских цен, фондовых индексов, процентных ставок и валютных курсов. Динамика инвестиций и фискальная политика. Уровень процентных ставок. Источники макроэкономических данных. Макроэкономические прогнозы. Влияние макроэкономических прогнозов на стоимость предприятия (бизнеса). Реальный и номинальный экономический рост. Роль инфляции в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Прогнозирование инфляции. Корректировка факторов стоимости на темпы инфляции. Фондовый и валютный рынок. Связь процентных ставок и фондовых индексов. Основные фондовые индексы. Понятие волатильности. Отраслевая принадлежность как фактор оценки стоимости предприятия (бизнеса). Особенности развития отдельных отраслей. Отраслевая специфика развития отечествен-

Практическое занятие.

1. Макроэкономический фон оценки стоимости предприятия (бизнеса).

2. Макроэкономические прогнозы.
3. Влияние макроэкономических прогнозов на стоимость предприятия (бизнеса).
4. Реальный и номинальный экономический рост.
5. Роль инфляции в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
6. Прогнозирование инфляции.
7. Корректировка факторов стоимости на темпы инфляции.
8. Фондовый и валютный рынок.
9. Связь процентных ставок и фондовых индексов.
10. Основные фондовые индексы.
11. Отраслевая принадлежность как фактор оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализируйте основные макроэкономические показатели СНС.
2. Проанализируйте источники отраслевой информации.

Тема 4. Методологические основы затратного подхода. (УК-6)

Лекция.

Базовые принципы оценки затратного подхода. Классификация методов затратного подхода. Метод чистых активов: основные этапы оценки. Метод ликвидационной стоимости: основные ситуации применения метода, алгоритм метода. Корректировка балансовой стоимости активов. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия; машин и оборудования; нема-териальных активов; финансовых вложений, дебиторской задолженности и запасов. Виды износа. Модели оценки накопленного износа. Оценка рыночной стоимости земельного участка. Основные поправки при оценке бизнеса: поправка на недостаточный контроль и низкую ликвидность.

Практическое занятие.

1. Метод чистых активов: основные этапы оценки.
2. Метод ликвидационной стоимости: основные ситуации применения метода, алгоритм метода.
3. Корректировка балансовой стоимости активов.
4. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия; машин и оборудования; нематериальных активов; финансовых вложений, дебиторской задолженности и запасов.
5. Модели оценки накопленного износа.
6. Оценка рыночной стоимости земельного участка.
7. Основные поправки при оценке бизнеса: поправка на недостаточный контроль и низкую ликвидность.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучите метод ликвидационной стоимости. Рассмотрите схему применения.
2. Рассмотрите опционное ценообразование как метод оценки стоимости бизнеса.

Тема 5. Сравнительный подход в оценке бизнеса. (УК-6)

Лекция.

Методологическая основа оценки затратным подходом. Классификация методов сравнительного подхода: метод сделок, метод рынка капиталов, метод отраслевых коэффициентов, метод предыдущих сделок. Понятие мультипликатора. Классификация мультипликаторов: интервальные и моментные мультипликаторы. Интервальные мультипликаторы: цена/прибыль (P/E), це-на/выручка (P/S), цена/денежный поток, мультипликатор EV/EBITDA, цена дивиденды, PEG. Моментные мультипликаторы: цена/балансовая стоимость, цена/чистые активы, Мультипликатор Тобина [Q] = Рыночная стоимость собственного капитала и обяза-тельств / Балансовая стоимость активов (капитала) Мультипликаторы операционных показателей (P/customer, P/units, EV/customer, EV/units. Принцип мультипликаторных методов оценки стоимости предприятия (бизнеса). Поиск и выбор предприятий, сравнимых с целевой компанией. Схема проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) мультипликаторными методами. Сфера применения мультипликаторных методов. Ограничения мультипликатор-ных методов.

Практическое занятие.

1. Методологическая основа оценки сравнительным подходом.
2. Классификация методов сравнительного подхода: метод сделок, метод рынка капиталов, метод отраслевых коэффициентов, метод предыдущих сделок.
3. Интервальные мультипликаторы: цена/прибыль (P/E), цена/выручка (P/S), цена/денежный поток, мультипликатор EV/EBITDA, цена дивиденды, PEG.
4. Моментные мультипликаторы: цена/балансовая стоимость, це-на/чистые активы, Мультипликатор Тобина [Q] = Рыночная стоимость соб-ственного капитала и обязательств / Балансовая стоимость активов (капи-тала)
5. Мультипликаторы операционных показателей (P/customer, P/units, EV/customer, EV/units.
6. Поиск и выбор предприятий, сравнимых с целевой компанией.
7. Схема проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) мультипликаторными методами.
8. Сфера применения мультипликаторных методов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравните основные виды ценовых мультипликаторов.
2. Проанализируйте источники информации о сделках с акциями компании.

Тема 6. Основы оценки стоимости предприятия доходным подходом. (УК-6)

Лекция.

Предпосылки и принципы оценки бизнеса доходным подходом. Основные методы доходным подхода: метод прямой капитализации, метод дисконтирования денежных потоков, метод дисконтирования дивидендов. Метод прямой капитализации. Основные этапы метода. Базовый капитализируемый показатель. Ставка капитализации. Взаимосвязь со ставкой дисконтирования. Ограничения применения метода. Метод дисконтирования денежных потоков: алгоритм метода. Методы расчета чистого денежного потока: прямой и косвенный методы. Денежный поток на весь капитал фирмы и денежный поток на акционерный капитал. Ставка дисконтирования. Методы расчета ставки дисконтирования. Безрисковая ставка и безрисковые активы. Требования к безрисковым активам. Метод дисконтирования дивидендов. Основные этапы метода. Ограничения применения метода.

Практическое занятие.

1. Основные методы доходного подхода: метод прямой капитализации, метод дисконтирования денежных потоков, метод дисконтирования дивидендов.
2. Метод прямой капитализации.
3. Базовый капитализируемый показатель.
4. Ставка капитализации. Взаимосвязь со ставкой дисконтирования.
5. Метод дисконтирования денежных потоков: алгоритм метода.
6. Методы расчета чистого денежного потока: прямой и косвенный методы. Денежный поток на весь капитал фирмы и денежный поток на акционерный капитал.
7. Ставка дисконтирования. Методы расчета ставки дисконтирования.
8. Безрисковая ставка и безрисковые активы.

9. Метод дисконтирования дивидендов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сформулируйте проблемы применения метода дисконтирования денежных потоков.
2. Рассмотрите основы оценки стоимости капитала.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы теории оценки стоимости предприятий.	Собеседование	10	10-8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 7-4 балла - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. 1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.

2.	Анализ финансового состояния и портфеля предприятия	Собеседование	10	10-8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 7-4 балла - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. 1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.
3.	Макроэкономические факторы оценки стоимости предприятия.	Собеседование	10	10-8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 7-4 балла - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. 1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.
		Тестирование(контрольный срез)	10	В тесте 10 вопросов. За каждый верный ответ - 1 балл

4.	Методологические основы затратного подхода.	Собеседование	10	10-8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 7-4 балла - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. 1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.
		Решение практических задач	10	10-8 баллов – студент выполнил работу полностью без ошибок и недочетов. 7-4 балла – студент выполнил больше половины работы, допустил не более двух недочетов. 3 балла – студент выполнил половину работы без ошибок и недочетов, допустил не более двух недочетов. 2 балла – студент выполнил менее половины работы, допустил не более двух недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов.
5.	Сравнительный подход в оценке бизнеса.	Собеседование	10	10-8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 7-4 балла - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. 1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.

		Решение практических задач	10	10-8 баллов – студент выполнил работу полностью без ошибок и недочетов. 7-4 балла – студент выполнил больше половины работы, допустил не более двух недочетов. 3 балла – студент выполнил половину работы без ошибок и недочетов, допустил не более двух недочетов. 2 балла – студент выполнил менее половины работы, допустил не более двух недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов.
6.	Основы оценки стоимости предприятия доходным подходом.	Собеседование	10	10-8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 7-4 балла - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. 1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.
		Решение практических задач(контрольный срез)	10	10-8 баллов – студент выполнил работу полностью без ошибок и недочетов. 7-4 балла – студент выполнил больше половины работы, допустил не более двух недочетов. 3 балла – студент выполнил половину работы без ошибок и недочетов, допустил не более двух недочетов. 2 балла – студент выполнил менее половины работы, допустил не более двух недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов.
7.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде– 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20

8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Решение практических задач

Тема 4. Методологические основы затратного подхода.

1. Облигация номинальной стоимостью Р — 11000 руб. с купонной процентной ставкой к — 12% была куплена в начале года за 7000 руб. (то есть по цене ниже номинальной стоимости). После получения купонного платежа в конце года облигация была продана за 7500 руб. Определить норму прибыли за год.
2. На бирже ценных бумаг акции одной фирмы продавались по цене 5000 рублей. После непредвиденных осложнений фирма вынуждена была дважды понизить цену на свои акции на один и тот же процент. В результате акции начали продавать по цене 2822 рублей. Найдите процент уценки.

Собеседование

Тема 1. Основы теории оценки стоимости предприятий.

1. Методологическая основа оценки сравнительным подходом.
2. Классификация методов сравнительного подхода: метод сделок, метод рынка капиталов, метод отраслевых коэффициентов, метод предыдущих сделок.
3. Понятие мультипликатора.
4. Классификация мультипликаторов: интервальные и моментные мультипликаторы.
5. Интервальные мультипликаторы: цена/прибыль (P/E), цена/выручка (P/S), цена/денежный поток, мультипликатор EV/EBITDA, цена дивиденды, PEG.
6. Моментные мультипликаторы: цена/балансовая стоимость, це-на/чистые активы, Мультипликатор Тобина

Тестирование

Тема 3. Макроэкономические факторы оценки стоимости предприятия.

1. Под оценочной деятельностью понимается:

а) профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости;

б) трудовая деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости;

в) финансовая деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости;

г) техническая деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости.

2. К объектам оценки относятся:

а) ценные бумаги;

б) право собственности;

в) денежные средства;

г) земельные участки, изъятые из оборота.

3. Имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности называется:

а) предприятием;

б) фирмой;

в) организацией;

г) строением.

4. Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается:

а) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;

б) средняя цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;

в) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;

г) опционный метод.

5. Под кадастровой стоимостью понимается стоимость:

а) стоимость установленная в результате проведения государственной кадастровой оценки или в результате рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости;

б) стоимость для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки;

в) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельств.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Понятие предприятия в гражданском законодательстве. Объекты оценки в отчетах об оценке бизнеса.
2. Принципы оценки бизнеса.
3. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Цели оценки и виды стоимости.
4. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке.
5. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Задача 1. Определите ликвидационную стоимость предприятия (бизнеса) на основе следующих данных.

Балансовая стоимость активов и пассивов предприятия:

- Денежные средства = 150 000
- Дебиторская задолженность = 300 000
- Товарно-материальные запасы = 700 000
- Основные средства = 2 400 000
- Всего активы = 3 550 000
- Текущие обязательства = 800 000
- Долгосрочная задолженность = 850 000
- Собственный капитал = 1 900 000

Задача 2. Оцените ожидаемый коэффициент Цена/Прибыль для открытой компании «Икс» на момент до широкой публикации ее финансовых результатов за отчетный (2007) год, если известно, что прибыль за 2007 год – 77 000 000 рублей; прогнозируемая на 2008 год прибыль – 79 000 000 рублей; ставка дисконта для компании «Икс», рассчитанная по модели оценки капитальных активов – 15%. Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании – неопределенно длительный (указанное может допускаться для получения предварительной оценки).

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Демонстрирует знания и умения использования основных методов оценки стоимости бизнеса. Владеет навыками построения и управления факторами стоимости.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Демонстрирует неудовлетворительные знания основных методов оценки стоимости бизнеса. Отсутствуют базовые навыки построения и управления факторами стоимости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 373 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560219

2. Новичкова О. В., Тагирова О. А. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие. - Пенза: ПГАУ, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/170972

3. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие. - Иркутск: ИрГУПС, 2019. - 120 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/157948

4. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2017. - 299 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 373 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450095

2. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 317 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469764

3. Шульгатый, О. Л. Оценка стоимости бизнеса : учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «экономика», профиль подготовки «финансы и кредит». - Весь срок охраны авторского права; Оценка стоимости бизнеса. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/62645.html

4. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 317 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451004

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Реальный бизнес» - http://www.real-business.ru - http://www.real-business.ru

2. Научный информационный бизнес- портал "Логистика" - http://www.alogistica.ru

3. РосБизнесКонсалтинг - https://chr.rbc.ru/

4. Портал о практике применения логистики в российских условиях - http://www.logistics.ru

5. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций» - https://www.esm-invest.com/

6. Савинков В.И., Бакланов П.А. Социальная оценка качества и востребованность образования.— Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — // ЭБС Юрайт [сайт]. - https://urait.ru/bcode/445335

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
5. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
6. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
7. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275
8. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.